



**INFORME DE ACTIVIDADES DE GESTION Y ASESORIAS EN EL
DEPARTAMENTO DE SUCRE**



FUNDACION CANTARES 2025



INTRODUCCION

Este documento recoge las acciones y proyectos ejecutados por la Fundación Cantares durante el año 2025, alineados con nuestra misión de promover el desarrollo cultural, turístico y social. A través de la formulación, gestión, ejecución y evaluación de programas y proyectos, hemos trabajado para fortalecer el patrimonio cultural y artístico, así como el potencial turístico y empresarial del Departamento de Sucre y la Región Caribe. Nuestro compromiso es contribuir al desarrollo social y económico de Colombia, fomentando la identidad cultural y la innovación en - nuestras comunidades.

A lo largo del año 2025 hicimos apoyos en diferentes proyectos culturales relacionados con Arte, turismo y Gastronomía Tradicional, los cuales ha tenido impacto positivo en la población del Departamento, entre los cuales encontramos

ITEM	PROGRAMA/PROYECTO/CONVENIO	MUNICIPIO
1	APOYO A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025 DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE .	Departamento de Sucre
2	“APOYO A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA FERIA DE ARTE MANUAL DEL CARIBE “AMA” DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE”	Departamento de Sucre



1. APOYO A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA VITRINA TURÍSTICA ANATO 2025 DEL SECTOR TURÍSTICO DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE.

La participación del departamento de Sucre en la Vitrina Turística de ANATO es fundamental para fortalecer su posicionamiento como destino turístico a nivel nacional e internacional. Este evento es considerado el principal escenario de promoción y comercialización turística de Colombia, donde convergen agencias de viajes, operadores turísticos, inversionistas, empresarios y representantes de diferentes mercados nacionales e internacionales.

Para Sucre, participar en esta vitrina representa una oportunidad estratégica para visibilizar sus atractivos naturales, culturales, históricos y gastronómicos, destacando destinos como el Golfo de Morrosquillo, Coveñas, Tolú, los municipios patrimoniales y las expresiones culturales propias de la región. Asimismo, permite promover nuevas experiencias turísticas asociadas al turismo de naturaleza, cultural, comunitario más allá del sol y playa.

La participación también fortalece la competitividad turística del departamento, permitiendo mostrar proyectos, productos y servicios innovadores, intercambiar experiencias con otros destinos y acceder a tendencias del mercado que favorecen la consolidación de una oferta turística sostenible y de calidad.

La alternativa desarrollada consistió en la participación del departamento de Sucre en la Vitrina Turística de ANATO 2025, que se realizó en la ciudad de Bogotá, con el objetivo de promocionar los productos turísticos del departamento, destacándose la oferta de playa, naturaleza y turismo cultural eco sostenible, para lo cual se hizo necesario el diseño y montaje del stand de participación y la muestra promocional del departamento. El stand fue de dos plantas, pensado como un espacio de circulación con un enfoque de turismo cultural siendo el elemento de diversificación turística más importante que posee el departamento de Sucre, la primera planta fue diseñada para la ubicación de un espacio principal doble altura representando en cada detalle y espacio la cultura Sucreña, con elementos como: las ventanas autóctonas de las casas



Nit. 823003813-0

sucreñas, texturas en las paredes, artesanías y mobiliario, permitiendo así mostrar los productos turísticos del Departamento, incluyendo las actividades ofrecidas, la oferta cultural, patrimonial, artesanal y gastronómica mediante imágenes y material audiovisual, el primer piso fue como una antesala para vivir una experiencia audiovisual de inmersión en el territorio, con el espacio de la Ruta del Color a la izquierda y el espacio de Sol & Playa donde se presenta a Coveñas con un destino turístico con una vitrina de banderas azules y las 3 playas que nos representan en el Golfo de Morrosquillo.

En la segunda planta se tiene acceso hacia un mezanine donde se encuentra una sala de reuniones inspiradas en la tipología de las casas sucreñas tomando de referencia una de las casas icónicas de la familia de nuestro Nobel de Literatura Gabriel García Márquez, además la decoración está inspirada en la cultura de región Sabanera como son las llamadas ventanas Chismosas, el balcón corrido y la textura de las paredes simulando las paredes de madera rudimentarias características de la región. Se instalaron pantallas led donde circularon imágenes y videos sobre actividades culturales y planes en la naturaleza, apoyado por imágenes de artesanías y gastronomía.

Como fundación trabajamos en pro de dar a conocer todos estos elementos que representan turística y culturalmente al departamento, a continuación, anexamos imágenes representativas de este evento.



Nit. 823003813-0



Calle 12 24 32 Barrio La Palma // Celular: 57 3107039797
e-mail: fundacantares@gmail.com | direccionejecutiva@fundacantares.com



Calle 12 24 32 Barrio La Palma // Celular: 57 3107039797
e-mail: fundacantares@gmail.com | direccionejecutiva@fundacantares.com



Calle 12 24 32 Barrio La Palma // Celular: 57 3107039797
 e-mail: fundacantares@gmail.com | direccionejecutiva@fundacantares.com



2. APOYO A LA PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA FERIA DE ARTE MANUAL DEL CARIBE “AMA” DEL SECTOR ARTESANAL DEL DEPARTAMENTO DE SUCRE.

La participación del departamento de Sucre en la Feria AMA (Arte Manual Ancestral), realizada en el Centro de Eventos Puerta de Oro de Barranquilla, constituyó una importante oportunidad para promover y fortalecer el sector artesanal, cultural y creativo del departamento. Este evento se consolidó como una vitrina estratégica para visibilizar el talento de los artesanos, emprendedores y gestores culturales del Caribe colombiano, reuniendo marcas, compradores, diseñadores, empresarios y visitantes nacionales e internacionales.



Nit. 823003813-0

Para Sucre, la presencia en esta feria permitió exponer la riqueza de sus tradiciones artesanales, saberes ancestrales y manifestaciones culturales, destacando productos representativos elaborados por comunidades locales. Asimismo, facilitó la generación de contactos comerciales, la apertura de nuevos mercados y el fortalecimiento de las capacidades de comercialización de los emprendedores participantes.

La feria también representó un escenario para posicionar la identidad cultural sucreña dentro de la región Caribe, fortaleciendo el reconocimiento de sus expresiones artísticas y promoviendo el turismo cultural como un motor de desarrollo económico. Además, permitió intercambiar experiencias con otros departamentos, conocer tendencias del mercado artesanal y establecer alianzas estratégicas para futuras iniciativas de promoción y comercialización.

Adicionalmente, la participación de Sucre contribuyó a impulsar la economía creativa y el desarrollo sostenible de las comunidades artesanas, al generar oportunidades de negocio, incrementar la visibilidad de sus productos y fortalecer el valor de las tradiciones que hacen parte del patrimonio cultural del departamento. La relevancia de AMA se refleja en la amplia participación de marcas y artesanos del Caribe, así como en los resultados comerciales obtenidos durante el evento.

como Fundación Cantares, trabajamos en el diseño, montaje y fortalecimiento de la identidad cultural del departamento, proporcionando las condiciones necesarias para que Sucre contara con una representación destacada y acorde con la importancia de este evento. A continuación, se anexa la evidencia fotográfica de las actividades desarrolladas.



Nit. 823003813-0

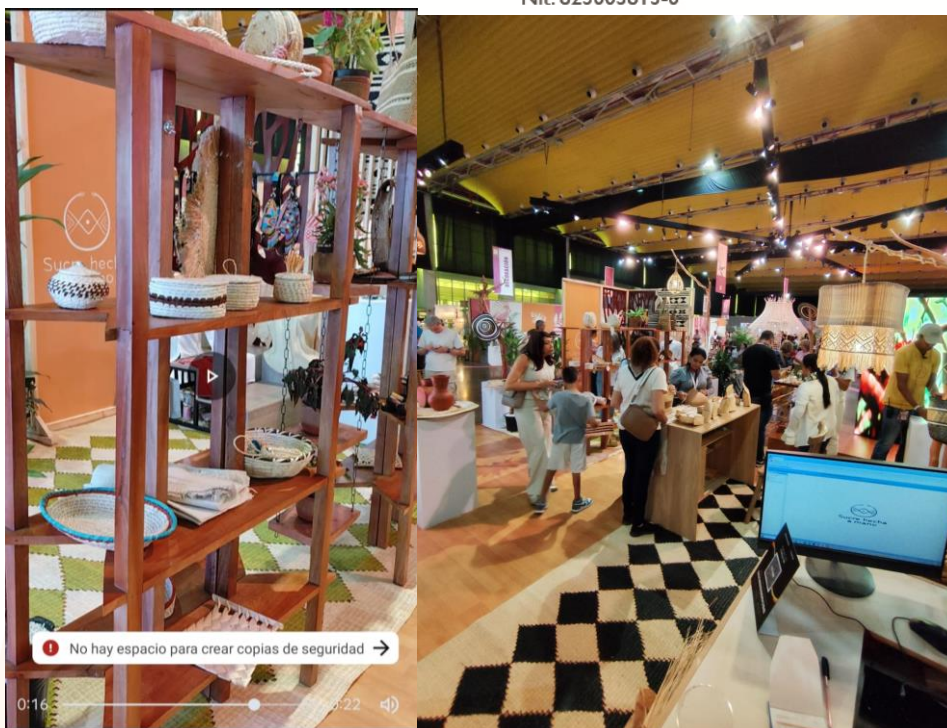


Calle 12 24 32 Barrio La Palma // Celular: 57 3107039797
e-mail: fundacantares@gmail.com | direccionejecutiva@fundacantares.com





Nit. 823003813-0



Calle 12 24 32 Barrio La Palma // Celular: 57 3107039797
e-mail: fundacantares@gmail.com | direccionejecutiva@fundacantares.com





Nit. 823003813-0



Calle 12 24 32 Barrio La Palma // Celular: 57 3107039797
e-mail: fundacantares@gmail.com | direccionejecutiva@fundacantares.com





CONCLUSION:

Como Fundación Cantares seguimos trabajando arduamente en promover y dar a conocer todo el potencial cultural que tiene el departamento de sucre, en diferentes áreas (turísticas, gastronómicas, musicales, artesanales, etc.), con el fin de que los habitantes puedan reconocer, apropiarse más y mejorar su calidad de vida. Nos consideramos articuladores y dinamizadores de la formación artística, queremos seguir avanzando en la construcción de mejores indicadores en cuanto a dotación, fortalecimiento de procesos, ampliación de cobertura y el desarrollo de la propuesta formativa en artes y cultura, que sea incluyente, continua y sostenible en el tiempo; como una estrategia de gran impacto, apostándole al fortalecimiento del tejido social y como ya lo habíamos dicho a la mejora de la calidad de vida de los habitantes del departamento de Sucre.

MAIRA ALEJANDRA SIERRA RUIZ
RL. Fundación Cantares
c.c. 64.720.671

